



MENESTYKSEN TEKIJÄT.

**Johtamiskoulutusohjelma
K-ryhmän huippukauppiaille.**

"Itsensä kehittäminen ja uuden oppiminen on kauppiaan työssä olennaisen tärkeää. Menestyksen Tekijät on aivan loistava työväline oman johtamisen kehittämiseen.
- Timo Ojala, kauppias, K-Supermarket Lautturi

Jyväskylän yliopiston kauppakorkeakoulun Menestyksen Tekijät -ohjelmassa pureudutaan tulevaisuuden haasteisiin ja mahdollisuuksiin yhdessä eri toimialojen kauppiaiden ja ohjelman asiantuntijoiden kanssa.

Ohjelmaa on toteutettu jo vuodesta 2016 alkaen!

Haluathan sinäkin kuulua Menestyksen Tekijöihin? [Ilmoittaudu mukaan!](#)

“Ohjelmaan osallistuminen oli paras päätös itseni ja yrityksemme hyväksi.”

- Sanna Tiitinen, diplomikauppias, EMBA,
Intersport Lielähti ja Koskikeskus

Kaupan ala on murroksessa. Digitalisaatio, kehittyvä kilpailutilanne, asiakaskäyttäytymisen muutokset sekä kasvava työvoimapula haastavat kaupan toimintamalleja.

Hyvä asiakaskokemus on perusodotus, tehdäänpä ostokset missä ja milloin tahansa. Henkilökuntaa on johdettava innostavasti ja osallistavasti, sillä digiosaamisen ja asiakasdatan paremman hyödyntämisen ohella, osaava ja palvelualtis henkilöstö on avainasemassa luotaessa kaupan tulevaisuuden menestystekijöitä. Kaupan kehittäminen vaatii uudistavaa ja uudistuvaa johtajuutta!

OHJELMAN HYÖDYT

- **saat työkaluja ja valmiuksia kauppasi strategian ja liikeidean kirkastamiseen**
- **kehität osaamistasi palvelukulttuurin ja asiakaskokemuksen rakentamisessa**
- **syvennät osaamistasi digitaalisen markkinoinnin kehittämisessä**
- **vahvistat henkilöstön johtamisosaamistasi sekä itsesi johtamista**
- **rakennat käytännönläheisen kehittämishankkeen oman kauppasi lähtökohdista**
- **saat uusia näkökulmia** niin parhaiden asiantuntijoiden alustuksista kuin myös keskusteluista ja ryhmätehtävistä eri toimialojen kauppiaskollegoiden kanssa

“

Sain valmennuksesta paljon uusia näkökulmia ja ideoita oman kaupan johtamiseen ja yritykseni kehittämiseen. Ohjelmaan osallistui kauppiaita eri ketjuista ympäri Suomea ja se toi lisää näkemystä asioihin kokemuksien vaihdon myötä. Suosittelen lämpimästi Menestyksen Tekijät valmennusta kaikille kauppiaille, jotka haluavat kehittää itseään yritysjohtajana.

- Mikko Karmakka, diplomikauppias, K-Market Roba

“

Mahtava koulutus! Antoi minulle uutta intoa ja motivaatiota kehittää kauppaani ja itseäni johtajana. Tämä myös nosti huomattavasti itsetuntoani, että näin 50+ voi vielä opiskella ja kehittyä. Olen jo vienyt kehittämishanketta kaupassani eteenpäin, joten opit on viety todellakin käytäntöön, kuten oli tarkoituskin.

- Timo Ilmolahti, kauppias, K-Citymarket Ravattula

“

Sain uutta potkua ja virikkeitä työhöni, uusia ajatuksia johtamiseen ja kaupan ilmeeseen.”

- Jussi Perälä, kauppias, K-Rauta Oulunkylä ja K-Rauta Pasila PRO Center

OHJELMAN TYÖMUODOT

Opinnot muodostuvat viidestä lähiopetusjaksosta (5 x 2 pv) ja niihin liittyvistä etukäteis- ja teemakohtaisista tehtävistä. Lähiopetusjaksot järjestetään pääsääntöisesti Etelä-Suomen alueella.

Ohjelmaan kuuluu lisäksi oman kaupan kehittämishanke. Työskentelytapa on prosessinomainen ja vuorovaikutteinen. Ohjelman työmuodot kytketään vahvasti oman kaupan kehittämiseen. Osallistujien käytössä on verkko-oppimisympäristö, joka tukee oppimista ja mahdollistaa aktiivisen vuorovaikutuksen lähijaksojen välillä.

KOULUTUSOHJELMAN HINTA JA LAAJUUS

Ohjelman hinta on 6 900 €+alv 25,5 %/henkilö. Hintaan sisältyvät seminaarijaksot ja -materiaalit, palaute oppimistehtävistä ja kehittämishankkeen ohjaus. Hintaan ei sisälly ohjelman lukemiston kirjat eivätkä mahdolliset matka- ja majoituskulut.

Vähittäiskaupan ammattikasvatussäätiö myöntää MT-ohjelman suorituksesta 3000 euron stipendin.

Vapaavalintaisen kv-jakson hinta on 2 300 € +alv 25,5 %/henkilö. Matka- ja majoituskulut eivät kuulu hintaan. Matkakohde valitaan yhdessä osallistujien kanssa. Edellisten Menestyksen Tekijät-ohjelmien kohteet ovat olleet New York, Boston, Kalifornia, Lyon, Tokio, Vancouver, Soul ja Dallas.

Koulutusohjelman laajuus on 18 opintopistettä ja kv-jakson laajuus 3 opintopistettä.



JYVÄSKYLÄN YLIOPISTON
KAUPPAKORKEAKOULU
EXECUTIVE MBA

K Academy

OHJELMAN AJANKOHDAT JA TEEMAT

KAUPAN TULEVAISUUS

09. - 10.2.2026, Vantaa

- Kaupan työnantajamaine
- Uudistuva ja kehittyvä kauppa
- Yhteiskunnallinen merkitys ja vaikuttaminen

ASIAKAS

17. - 18.3.2026, Tampere

- Asiakaskokemuksen johtaminen
- Asiakaskäyttäytymisen trendit
- Digi- ja somekanavat markkinoinnissa

PALVELUKULTTUURI

14. - 15.4.2026, Helsinki

- Kohti ylivertaista palvelua
- Ostopolun palvelumuotoilu
- Osaava ja palveleva henkilöstö

HENKILÖKOHTAINEN TEHOKKUUS

7. - 8.5.2026, Turku

- Itsensä johtaminen
- Omien toimintatapojen muutos
- Viestintä muuttuvassa arvo- ja viestintäympäristössä

SITOUTTAVA JOHTAMINEN

10. - 11.6.2026, Jyväskylä

- Vuorovaikutustaidot johtamisessa
- Eri-ikäisten johtaminen
- Innostava työyhteisö

KANSAINVÄLINEN OPINTOJAKSO,

vapaavalintainen

- Palvelukonsepteja maailmalta
- Uusia ideoita kauppaan, verkkokauppaan ja markkinointiin

ILMOITTAUTUMINEN JA LISÄTIEDOT

Sirpa Koponen, ohjelman johtaja,
sirpa.koponen(at)jyu.fi
p. 040 836 8841

Ilmoittaudu mukaan **viimeistään**
15.1.2026

emba.jyu.fi/mt2026