



MENESTYKSEN TEKIJÄT.

Johtamiskoulutusohjelma K-ryhmän huippukauppiaille.

"Itsensä kehittäminen ja uuden oppiminen on kauppiaan työssä olennaisen tärkeää. Menestyksen Tekijät on aivan loistava työväline oman johtamisen kehittämiseen.

- Timo Ojala, kauppias, K-Supermarket Lautturi

Jyväskylän yliopiston kauppakorkeakoulun Menestyksen Tekijät -ohjelmassa pureudutaan tulevaisuuden haasteisiin ja mahdollisuuksiin yhdessä eri toimialojen kauppiaiden ja ohjelman asiantuntijoiden kanssa.

Ohjelmaa on toteutettu jo vuodesta 2016 alkaen!

Haluathan sinäkin kuulua Menestyksen Tekijöihin? Ilmoittaudu mukaan 15.1.2027 mennessä!



JYVÄSKYLÄN YLIOPISTON
KAUPPAKORKEAKOULU
EXECUTIVE MBA

K Academy

“Ohjelmaan osallistuminen oli paras päätös itseni ja yrityksemme hyväksi.”

- Sanna Tiitinen, diplomikauppias, EMBA,
Intersport Lielähti ja Koskikeskus

Kaupan ala elää voimakasta murrosta. Digitalisaatio ja tekoäly, kiristynvä kilpailutilanne, muuttuva asiakaskäyttäytyminen sekä osaamisen uudistamisen tarve haastavat nykyisiä toimintamalleja.

Asiakkaat odottavat sujuvaa kokemusta kaikissa kanavissa. Samalla kaupan on parannettava tuottavuutta, hyödynnettävä dataa ja uutta teknologiaa entistä tehokkaammin sekä pidettävä henkilöstön osaaminen muutoksen vauhdissa. Menestys ratkaistaan sillä, kuinka hyvin nämä saadaan toimimaan yhdessä. Se vaatii johtajuutta, joka innostaa ihmisiä, uudistaa toimintaa ja rakentaa tulevaisuuden kilpailukykyä. Kaupan kehittäminen vaatii uudistavaa ja uudistuvaa johtajuutta!

OHJELMAN HYÖDYT

- Kirkastat kauppasi strategiaa ja liikeideaa ja saat työkaluja niiden viemiseksi käytäntöön
- Kehität osaamistasi asiakaskokemuksen ja vahvan palvelukulttuurin rakentamisessa
- Vahvistat valmiuksiasi hyödyntää digitalisaatiota, tekoälyä ja syvennät osaamistasi digitaalisen markkinoinnin kehittämisessä
- Kehität henkilöstön johtamiskykyäsi, saat uusia työkaluja henkilöstön innostamiseen ja osallistamiseen
- Vahvistat itsesi johtamista ja omaa kykyäsi toimia muutoksessa
- Rakennat käytännönläheisen kehittämis-hankkeen, joka vie oman kauppasi toimintaa ja liiketoimintaa konkreettisesti eteenpäin
- Laajennat näkökulmiasi ja verkostojasi, opit asiantuntijoilta ja saat uusia ideoita sekä käytännön ratkaisuja eri toimialojen kauppiaskollegoilta.

“

Sain valmennuksesta paljon uusia näkökulmia ja ideoita oman kaupan johtamiseen ja yritykseni kehittämiseen. Ohjelmaan osallistui kauppiaita eri ketjuista ympäri Suomea ja se toi lisää näkemystä asioihin kokemuksien vaihdon myötä. Suosittelen lämpimästi Menestyksen Tekijät valmennusta kaikille kauppiaille, jotka haluavat kehittää itseään yritysjohtajana.

- Mikko Karmakka, diplomikauppias, K-Market
Roba

“

Ohjelma antoi sysäyksen haastaa omaa ajatteluani ja kirkastaa sitä, millaista kauppaa haluan rakentaa. Sain uusia näkökulmia johtamiseen, asiakaskokemukseen ja tulevaisuuden kaupan kehittämiseen.

- Karri Himberg, kauppias, K-Supermarket Pajala

“

Koulutus tarjosi ajankohtaista tietoa sekä näkymiä kaupan alan tulevaisuuteen. Erityisen arvokkaaksi koin sen, että pääsin tutustumaan uusiin trendeihin ja konkreettisiin työkaluihin - esimerkiksi tekoälyn mahdollisuuksiin tutustuminen rohkaisi ottamaan sen osaksi omaa työtäni. Tehtävät auttoivat tarkastelemaan omaa kauppaa ja tekemistä ihan uudesta näkökulmasta. Ja bonuksena matkaan tarttui uusia kollegaystäviä ympäri Suomen!

- Susanna Kallioinen, kauppias, K-Citymarket
Kuopio Päiväranta

“

Sain uutta potkua ja virikkeitä työhöni, uusia ajatuksia johtamiseen ja kaupan ilmeeseen.

- Jussi Perälä, diplomikauppias, K-Rauta
Hämeenkylä ja K-Rauta Pasila Pro Center

OHJELMAN TYÖMUODOT

Opinnot muodostuvat viidestä lähiopetusjaksosta (5 x 2 pv) ja niihin liittyvistä etukäteis- ja teemakohtaisista tehtävistä. Lähijaksot järjestetään pääsääntöisesti Etelä-Suomen alueella.

Ohjelmaan kuuluu lisäksi oman kaupan kehittämishanke. Työskentely on prosessinomaista ja vuorovaikutteista: lähijaksoilla opittua, asiantuntijoiden näkemyksiä ja kauppiaskollegoiden kokemuksia hyödynnetään oman kaupan kehittämiseen koko ohjelman ajan. Osallistujien käytössä on verkko-oppimisympäristö, joka kokoaa ohjelman materiaalit ja tehtävät yhteen sekä tukee oppimista ja kehittämishankkeen etenemistä lähijaksojen välillä.

KOULUTUSOHJELMAN HINTA JA LAAJUUS

Ohjelman hinta on 6 900 € + alv 25,5 %/henkilö. Hinta sisältää lähijaksojen opetuksen, opetusmateriaalin, lähijaksojen ohjelmien mukaiset lounaat ja kahvit, palautteen oppimistehtävistä sekä kehittämishankkeen ohjauksen. Hintaan ei sisälly ohjelman lukemiston kirjat eivätkä mahdolliset matka- ja majoituskulut.

Vähittäiskaupan ammattikasvatussäätiö myöntää MT-ohjelman suorituksesta 3000 euron stipendin.

Vapaavalintaisen kv-jakson hinta on 2 300 € + alv 25,5 %/henkilö (matka- ja majoituskulut eivät kuulu hintaan). Vuoden 2027 matkakohde on Tokio. Aiempina kohteina ovat olleet New York, Boston, Kalifornia, Lyon, Tokio, Vancouver, Soul ja Dallas.

Koulutusohjelman laajuus on 18 opintopistettä ja kv-jakson laajuus 3 opintopistettä.

ILMOITTAUTUMINEN JA LISÄTIEDOT

Sirpa Koponen, ohjelman johtaja,
sirpa.koponen(at)jyu.fi, p. 040 836 8841

Ilmoittaudu **15.1.2027** mennessä!

OHJELMAN AJANKOHDAT JA TEEMAT

KAUPAN TULEVAISUUS

09. - 10.2.2027, Vantaa

- Kaupan tulevaisuuden ja toimintaympäristön muutosten ennakointi
- Oman kaupan liikeidean kirkastaminen – valinnoista käytännön toteutukseen
- Tulevaisuuden kilpailukyky – miten uudistua ja erottua
- Yhteiskunnallinen merkitys ja vaikuttaminen

ASIAKAS JA ASIAKASKOKEMUS

09. - 10.3.2027, Tampere

- Muuttuva asiakaskäyttäytyminen ja tulevaisuuden asiakas
- Asiakaskokemuksen johtaminen ja asiakasuskollisuuden vahvistaminen
- Asiakasymmärrys, data ja tekoäly vaikuttavan markkinoinnin tukena

PALVELUKULTTUURI

13. - 14.4.2027, Helsinki

- Palvelukulttuuri liikeidean ja asiakaslupauksen toteuttajana
- Asiakkaan ostopolun ja palvelukokemuksen kehittäminen palvelumuotoilun keinoin
- Henkilöstökokemus, osaaminen ja johtaminen onnistuneen asiakaskokemuksen rakentajina

HENKILÖKOHTAINEN TEHOKKUUS

11. - 12.5.2027, Turku

- Oman työn johtaminen – aikaa ja energiaa liiketoiminnan kannalta olennaiseen
- Priorisointi, toimintatapojen uudistaminen, hyvinvointi ja palautuminen
- Muutoskyvykyys ja johtajuuden kehittäminen

SITOUTTAVA JOHTAMINEN

9. - 10.6.2027, Jyväskylä

- Vaikuttava vuorovaikutus, viestintä ja palaute johtamisen välineinä
- Innostava ja osallistava ihmisten johtaminen – liikeidea yhteiseksi tekemiseksi
- Hyvä henkilöstökokemus ja hyvinvoiva työyhteisö

KANSAINVÄLINEN OPINTOJAKSO, Tokio, vko 13, 2027, vapaavalintainen

- Palvelukonsepteja maailmalta
- Uusia ideoita kauppaan, verkkokauppaan ja markkinointiin