

MENESTYKSEN TEKIJÄT

Johtamiskoulutusohjelma K-ryhmän huippukauppiaille



Kaupan ala on murroksessa. Digitalisaatio, kehittyvä kilpailutilanne, ostokäyttäytymisen muutokset sekä kasvava työvoimapula haastavat kaupan toimintamalleja. Hyvä asiakaskokemus on perusodotus, tehdäänpä ostokset missä ja milloin tahansa. Henkilökuntaa on johdettava innostavasti ja osallistavasti, sillä digiosaamisen ja asiakastiedon paremman hyödyntämisen ohella, osaava ja palvelualtis henkilöstö on avainasemassa luotaessa kaupan tulevaisuuden menestystekijöitä. Kaupan kehittäminen vaatii uudistavaa ja uudistuvaa johtajuutta!

Jyväskylän yliopiston kauppakorkeakoulun Menestyksen Tekijät -ohjelmassa pureudutaan tulevaisuuden haasteisiin ja mahdollisuuksiin yhdessä eri toimialojen kauppiaiden ja ohjelman asiantuntijoiden kanssa. Ohjelmaa on toteutettu jo vuodesta 2016 alkaen. Ohjelman suoritettuasi voit jatkaa Jyväskylän yliopiston Executive MBA-opintoihin. Haluathan sinäkin kuulua Menestyksen Tekijöihin, ilmoittaudu mukaan!

Menestyksen Tekijät -ohjelman suorittaneet suosittelevat!

Koulutukselta hain oman ja yrityksemme ”punaisen langan” kirkastamista ja koin saavani siihen apuja luentojen sekä kirjallisten tehtävien myötä. Aikataulu oli tiukka ja oman ajan irrottaminen työarjesta loi välillä haasteita, mutta myös onnistumisen riemua, kun sovitut asiat sai tehtyä aikataulun mukaisesti. -Teija Färm, kauppias, K-Citymarket Pori Mikkola

Mahtava koulutus! Antoi minulle uutta intoa ja motivaatiota kehittää kauppaani ja itseäni johtajana. Tämä myös nosti huomattavasti itsetuntoani, että näin 50+ voi vielä opiskella ja kehittyä. Olen jo vienyt kehittämishanketta kaupassani eteenpäin, joten opit on viety todellakin käytäntöön, kuten oli tarkoituskin.

- Timo Ilmolahti, kauppias, K-Citymarket Ravattula

Sain uutta potkua ja virikkeitä työhöni, uusia ajatuksia johtamiseen ja kaupan ilmeeseen.

- Jussi Perälä, kauppias, K-Rauta Oulunkylä ja K-Rauta PRO Center

Erinomainen ja mielenkiintoinen koulutus. Oma kehittyminen on tönäistyt nyt vauhtiin ja ehkä muutaman muunkin saan innostumaan kehittämään itseään kaupan henkilökunnasta... ensimmäinen ilmoittautui koulutukseen. Siitä niin iloinen!

- Mari Koenkytö, kauppias, K-Citymarket Loimaa

Itsensä kehittäminen ja uuden oppiminen on mielestäni kauppiaan työssä olennaisen tärkeää. Kurssi oli aivan loistava työväline johtamisen kehittämiseen.

- Timo Ojala, kauppias, K-Supermarket Lautturi

Sain valmennuksesta paljon uusia näkökulmia ja ideoita oman kaupan johtamiseen ja yrityksen kehittämiseen. Ohjelmaan osallistui kauppiaita eri ketjuista ympäri Suomea ja se toi lisää näkemystä asioihin kokemuksien vaihdon myötä. Suosittelen lämpimästi Menestyksen Tekijät valmennusta kaikille kauppiaille, jotka haluavat kehittää itseään yritysjohtajana.

- Mikko Karmakka, diplomikauppias, K-Market Ravioli

MENESTYKSEN TEKIJÄT

OHJELMAN HYÖDYT

- / saat työkaluja ja valmiuksia strategian ja oman kaupan liikeidean kirkastamiseen
- / kehität osaamistasi palvelukulttuurin ja asiakaskokemuksen rakentamisessa
- / syvennät osaamistasi digitaalisen markkinoinnin kehittämisessä
- / vahvistat henkilöstön johtamiskykyäsi sekä itsesi johtamista
- / rakennat käytännönläheisen kehittämishankkeen oman kauppasi lähtökohdista
- / saat uusia näkökulmia niin parhaiden asiantuntijoiden alustuksista kuin myös keskusteluista ja ryhmätehtävistä eri toimialojen kauppiaskollegoiden kanssa

OHJELMAN TYÖMUODOT

Opinnot muodostuvat viidestä lähiopetusjaksosta (5 x 2 pv) ja niihin liittyvistä etukäteis- ja teemakohtaisista tehtävistä. Lähiopetusjaksot järjestetään pääsääntöisesti Etelä-Suomen alueella. Ohjelmaan kuuluu lisäksi oman kaupan kehittämishanke.

Työskentelytapa on prosessinomainen ja vuorovaikutteinen. Ohjelman työmuodot kytketään vahvasti oman kaupan kehittämiseen. Osallistujien käytössä on verkko-oppimisympäristö, joka tukee oppimista ja mahdollistaa aktiivisen vuorovaikutuksen lähijaksojen välillä.

OHJELMAN HINTA JA LAAJUUS

Koulutusohjelman hinta on 6 500 € + alv 24 % /henkilö. Hintaan sisältyvät seminaarijaksot ja -materiaalit, palaute oppimistehtävistä ja kehittämishankkeen ohjaus. Hintaan ei sisälly ohjelman lukemiston kirjat eivätkä mahdolliset matka- ja majoituskulut.

Vapaavalintaisen kv-jakson hinta on 1500 € + alv 24 % /henkilö. Matka- ja majoituskulut eivät kuulu hintaan. Matkakohde valitaan yhdessä osallistujien kanssa. Edellisten MT-kurssien kohteet ovat olleet New York, Kalifornia ja Lyon.

Koulutusohjelman laajuus on 18 opintopistettä ja kv-jakson laajuus 3 opintopistettä. Suoritukset hyväksytään täysimääräisenä Jyväskylän yliopiston Executive MBA-ohjelmaan, joka on laajuudeltaan 100 opintopistettä.

OHJELMAN AJANKOHDAT JA TEEMAT

KAUPAN TULEVAISUUS JA DIGITALISAATIO

10. - 11.1.2022, Jyväskylä

- / Maailman muutos ja digitalisaatio
- / Strateginen johtaminen
- / Digitaalinen markkinointi

ASIAKAS, 10. - 11.2.2022, Tampere

- / Asiakaskokemuksen johtaminen
- / Muuttuva kuluttajakäyttäytyminen ja kaupan palvelumallit
- / Kaupan strategien kehittäminen

PALVELUKULTTUURI, 30. - 31.3.2022, Helsinki

- / Palvelumuotoilu
- / Strateginen osaamisen johtaminen
- / Osaava ja palveleva henkilöstö

HENKILÖKOHTAINEN TEHOKKUUS

21. - 22.4.2022, Vantaa

- / Itsensä johtaminen
- / Johtamisviestintä ja vuorovaikutus
- / Vakuuttava viestintä

SITOUTTAVA JOHTAMINEN

30. - 31.5.2022, Vantaa

- / Innostava ja valmentava johtaminen
- / Vuorovaikutustaidot ja tunteiden johtaminen

KANSAINVÄLINEN OPINTOJAKSO, vapaavalintainen

- / Kansainvälinen kilpailu
- / Palvelukonsepteja maailmalta

“Ohjelmaan osallistuminen oli paras päätös itseni ja yrityksemme hyväksi

- Sanna Tiitinen, diplomikauppias, EMBA, Intersport Lielahi

ILMOITTAUTUMINEN

mari.leino(at)kesko.fi, 050 526 4778

LISÄTIEDOT

koulutusohjelman johtaja, Sirpa Koponen
sirpa.koponen(at)jyu.fi, 040 836 8841

emba.jyu.fi/mt2022